

In dieser Ausgabe stellen wir Ihnen das Stadtmarketing-Netzwerk „Bad Rodach begeistert! e.V.“ vor:

Made in Bad Rodach – für den Verein „Bad Rodach begeistert! e.V.“ einer der Grundpfeiler des eigenen Selbstverständnisses. Doch als Netzwerkknotenpunkt im Bereich Stadtmarketing hören die Ansprüche hier nicht auf. „Made für Bad Rodach“ und „Made mit Bad Rodach“ sind zwei weitere Leitziele, die die Arbeit eines Stadtmarketings lohnenswert und zielführend gestalten.

Denn: „Bad Rodach begeistert!“ - das sind...

Bürger und Vereine

Händler und Handwerker

Wirte, Hoteliers und Vermieter

Selbstständige und Firmen

die Stadt Bad Rodach und ihre zugehörigen Unternehmen wie die ThermeNatur und die Stadtwerke und viele weitere Akteure in der Stadt und allen Stadtteilen mehr.

Neben der idyllischen Lage am grünen Band sowie dem umfangreichen Erholungsangebot der ThermeNatur können Bürger, Urlaubs-, Kur- und Tagesgäste ein attraktives und vielseitiges Veranstaltungsangebot genießen – ausgedacht und organisiert unter anderem vom Stadtmarketing-Netzwerk Bad Rodach begeistert e.V. Sie alle immer wieder auf's Neue für unsere schöne Stadt zu begeistern und Ihnen immer wieder attraktive Angebote zu organisieren, das ist unser Ziel als Vorstandsteam aus Lars Otto, Christiane Ulmann-Puff und Dieter Weil zusammen mit unseren Beisitzern Nele Gramß, Sabrina Thumser und Matthias Hartwig, sowie dem operativen Projektmanagement der Coburg Stadt und Land aktiv GmbH um Ramona Stegner, Annabelle Menzner und Stefan Hinterleitner.

Gemeinsam haben alle beteiligten Akteure ein Ziel: Durch eine Vielzahl von Maßnahmen zur Steigerung der Angebots-, Aufenthalts- und Erlebnisqualität beizutragen. So haben wir in diesem Jahr beispielsweise erstmals die Grillmeisterschaft der GBA (German Barbecue Association) nach Bad Rodach holen können, die sich vielleicht in Zukunft zu einer Fränkisch-Thüringischen Landesmeisterschaft weiterentwickeln könnte. Aber nicht nur auf Veranstaltungen wie die Hinterhof-Lesungen, die gemeinsame Krokus- und Tulpenpflanzung oder die Fränkische Weihnacht konzentriert sich unsere Arbeit. Und auch die wöchentliche Nachtwächter-Tradition hält das Stadtmarketing-Netzwerk „Bad Rodach begeistert“ nach der Auflösung des Kur- und Tourismusvereins am Leben.

Im Sinne der Vernetzung unseres starken Wirtschaftsstandorts haben Netzwerk und Stadt Bad Rodach in diesem Jahr erstmals zu einem Unternehmer-Dialog eingeladen, eine Praktikums- und Ausbildungsbörse an Netz gebracht und eine Europapolitische Matinee mit Europa-Staatsminister a.D. Gloser veranstaltet. Und auch die Broschüre „Bad Rodach erzählt“ als gedruckter Rundgang zu den historischen Tafeln in unserer Stadt ist ein Ergebnis der Projektarbeit in diesem Jahr – immer in enger Partnerschaft mit der Stadt Bad Rodach und unserer ThermeNatur.

Wir denken: schon eine ganze Menge an Bausteinen zur Weiterentwicklung unserer schönen Stadt. Doch nur das Bessere ist der wahre Feind des Guten. Und deshalb suchen wir immer Mitstreiterinnen und Mitstreiter, die unsere Arbeit unterstützen – seien es Privatpersonen oder Firmen und Institutionen. Denn wir haben uns noch viel vorgenommen – an innovativen Events, die uns künftig

auch überregionale Aufmerksamkeit bescheren sollen, oder zum Beispiel eine Verbesserung der innerstädtischen Beschilderung zu Firmen, Geschäften, Gasthöfen und Hotels.

Um tiefere Einblicke in die Aufgabenfelder sowie laufende und künftig angedachte Projekte des Vereins zu erhalten, sind alle Vereinsmitglieder sowie interessierte Bürgerinnen und Bürger herzlich zur diesjährigen Mitgliederversammlung am Donnerstag, 15. November 2018, um 19.00 Uhr im Ferienhaus „Zum Goldenen Löwen“ eingeladen. „Bad Rodach begeistert“ freut sich auf IHREN Besuch!

