

Flexibilität

Es kommt nicht darauf an,
wie der Wind weht,
sondern darauf,
wie wir die Segel setzen.

Liebe Bad Rodacherinnen, liebe Bad Rodacher, verehrte Gäste,

nachfolgend erhalten Sie einige Informationen über die Werbe- und Interessengemeinschaft Bad Rodach (WIR) und die daraus hervorgehende Bonuscard.

Ein Produkt der Wirtschaft:

„WIR - Werbe Interessengemeinschaft Bad Rodach“



Ein Produkt der Allgemeinheit:

„Bonuscard“:



Mittlerweile seit 1994 ist in Bad Rodach die Werbe-Interessengemeinschaft (WIR) aktiv.

Über 40 Unternehmen aller Art haben sich zusammengeschlossen und engagieren sich für einen attraktiven Handels-, Handwerks-, Gastronomie- und Dienstleistungsstandort Bad Rodach. Zahlreiche Aktivitäten werden durch die WIR begleitet und initiiert.

Seit wenigen Wochen vertritt ein neues Vorstandsteam die Organisation und will diese zu neuen Ufern führen. Weiter ist die WIR Betreiber der Bonuscard Bad Rodach und sorgt für die Organisation der bei den Banken erhältlichen Bad Rodach-Gutscheine.

Nähere Informationen zur WIR finden Sie unter www.wir-badrodach.de

Ein Teil der Werbe-Interessengemeinschaft (WIR) sind die Bonuscard-Partner, bei denen die treuen Rodacher Käufer durch ein interessantes Bonussystem belohnt werden. Über 6.200 Karten sind mittlerweile im Umlauf und beschenken den Kunden der Bonuscard-Partner regelmäßig Gutscheine, die zu weiteren Einkäufen genutzt werden können.

Noch lohnender wäre das System allerdings für die Kunden, wenn sich noch mehr Unternehmen (derzeit 12) beteiligen würden. Auch daran möchte der Vorstand der WIR zukünftig intensiv arbeiten.

Nähere Informationen zur Bonuscard finden Sie unter www.bonuscard-badrodach.de

Beste Grüße
Ihr

Tobias Ehrlicher, 1. Bürgermeister